

نگاهی به HEIMTEXTIL 2020

تهیه و تنظیم: سعید حقیقی - مشاور خطوط ریسندگی نساجی

کشور چین با ۵۶۳ غرفه، کشور هند با ۴۰۵ غرفه، ترکیه با ۳۹۷ غرفه، آلمان با ۲۷۱ غرفه، پاکستان با ۲۳۰ غرفه، ایتالیا با ۱۷۴ غرفه و اسپانیا با ۱۰۶ غرفه دارای بیشترین حضور را در نمایشگاه داشتند. از کشور ایران نیز دو شرکت در نمایشگاه حاضر بودند. (شکل ۳)

نمایشگاه HEIMTEXTIL یا منسوجات خانگی در نمایشگاه بزرگ فرانکفورت آلمان در ژانویه ۲۰۲۰ در حالی به استقبال پنجاهمین سالگرد برگزاری خودش می‌رفت که ۲۸۹۵ شرکت از ۶۴ کشور دنیا در آن حضور داشتند. (شکل ۱ و ۲)



شکل ۳



شکل ۲



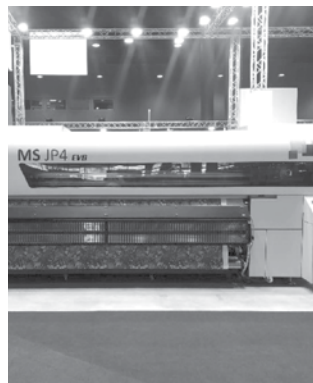
شکل ۱



شکل ۷



شکل ۶



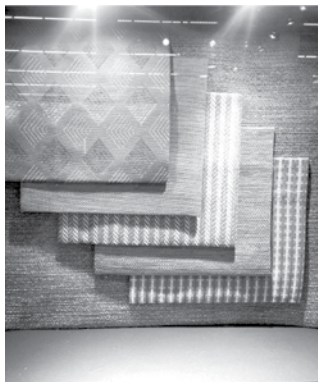
شکل ۵



شکل ۴

در سالن‌های ۴ و ۴-۱ و ۴-۲ تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان پارچه‌های دکوراتیو، رومبلی و طراحی داخلی حاضر بودند. (شکل ۸-۱۱) سالن‌های ۶ و ۶-۱ و ۶-۲ به اضافه سالن‌های ۱۰ و ۱۰-۱ و ۱۰-۲ و ۱۰-۳ شامل تمامی شرکت‌های آسیایی بودند که به عرضه محصولات خود در اشکال مختلف بودند. (شکل ۱۲-۱۵)

حاضرین در سالن ۳ نمایشگاه شامل طراحان پارچه و شرکت‌های فروشنده نرم افزار طراحی، معرفی تکنولوژی‌های نو در نساجی و چاپ دیجیتال بودند. (شکل ۴ و ۵) در سالن ۱-۳ تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان کاغذهای دیواری حضور داشتند. (شکل ۶ و ۷)



شکل ۱۱



شکل ۱۰



شکل ۹



شکل ۸



شکل ۱۴



شکل ۱۳



شکل ۱۲



شکل ۱۷



شکل ۱۶



شکل ۱۵



شکل ۲۰



شکل ۱۹



شکل ۱۸

رویداد بود.

دو شرکت حضور یافته در این نمایشگاه از ایران «شرکت کیمیا پلی استر قم» و «شرکت جهان اروم ایاز» بودند.

ایران با تولیدات بی شماری که در این زمینه دارد از غایبان بزرگ این نمایشگاه بود که یکی از دلایل آن می تواند خوب بودن بازار فروش داخلی باشد و یا عدم اطلاع رسانی مناسب توسط سازمان هایی که مرتب تبلیغ صادرات محوری می کنند اما از برگزاری یک جلسه برای توجیه تولیدکنندگان دریغ می کنند.

اشکال دیگر عدم حضور نمایندگان صنفی و تشکلهای نساجی مرتبط با این نمایشگاه بود که می توانستند با حضور در این نمایشگاه و ارائه یک DVD اطلاعات تولیدکنندگان ایرانی را در اختیار مراجعین و بازدیدکنندگان قرار دهند.

امیدوارم در صورت رفع تحریمها (که اینک گریبان گیر صنعت نساجی شده) تولیدکنندگان ایرانی بتوانند با حضور چشمگیر خود در سال آینده معرف محصولات خوب ایرانی در این نمایشگاه باشند.

سالن ۸ شامل تولیدکنندگان و عرضه کنندگان پوشش پنجره به اشکال مختلف اعم از پرده، کرکره و غیره بود. (شکل ۱۶ و ۱۷) سالن ۹ شامل تولیدکنندگان و عرضه کنندگان محصولات نساجی مورد استفاده در آشپزخانه مانند رومیزی، دستمال سفره و... بود. سالن ۱۱ به تشکهای هوشمند اختصاص داشت. سالنهای ۱۲ و ۱۳-۱۴ هم به روتختی و روبالشی و حولههای حمام اختصاص یافته بود. (شکل ۱۸-۲۰)

در تمام سالنهای نمایشگاه به کرات شاهد محصولاتی از پرده و پارچه بودی که از مواد بازیافتی تولید شده بود زیرا تبلیغات کشورها و گروههای طرفدار محیط زیست شرایطی را در جوامع ایجاد نموده که خریداران متقاضی تولیداتی هستند که گواهی بازیافت دارند و این موضوع متأسفانه آن گونه که باید هنوز در ایران کلید نخورده است. (شکل ۲۱ و ۲۲)

بخشی در نمایشگاه به معرفی نوآوریها در زمینه تهیه محصولات از بازیافت ضایعات میوهها اختصاص یافته بود. (شکل ۲۳-۲۷) اما نکته حائز اهمیت عدم حضور شرکت های ایرانی در این



شکل ۲۳



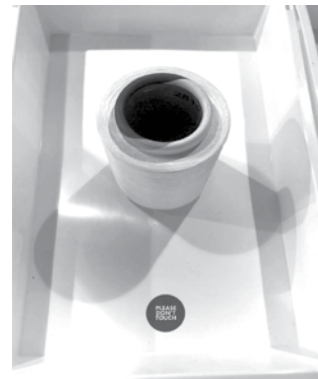
شکل ۲۲



شکل ۲۱



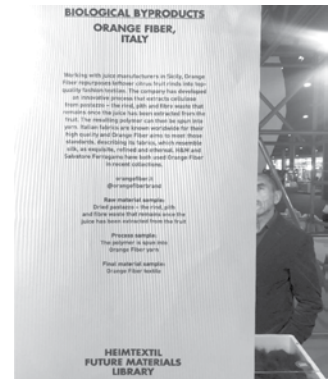
شکل ۲۷



شکل ۲۶



شکل ۲۵



شکل ۲۴